



Guía de Aprendizaje Religión N° 8

Profesora: Solange Postigo M.

Curso: Primeros.

Fecha: 09/Julio/2020 Semana 15

Objetivo: Destacan y valoran las propias cualidades personales como dones para “ser más” y “servir mejor”.

Indicador de evaluación: Identifican sus cualidades personales (físicas, intelectuales, afectivas...) y de algunas personas para ser y servir como persona.

Instrucciones: Desarrolla las siguientes preguntas, escríbelas en un documento Word, envíalas a spaolapos@gmail.com., donde además deberás escribir tu nombre y curso. Recuerda utilizar una buena ortografía y disposición, para realizar un buen trabajo.

TU NOMBRE:

TU CURSO:

Prototipos de bellezas.

La definición de la belleza no es una cualidad inherente y objetiva sino trascendente, ya que cada época, región o clase social crearon su propio ideal de belleza; ésta se manifiesta en la percepción estética de un pueblo en un período determinado de tiempo. El ideal del cuerpo humano perfecto es el resultado de la interacción de la cultura, la religión, la economía, y otros factores.

Son, sin embargo, los medios de comunicación los que han tomado el relevo en esa tarea en los últimos cien años, creando modelos de belleza no siempre acertados y en muchos casos nocivos para la sociedad.

La televisión bombardea continuamente a los espectadores con imágenes de hombres y mujeres que, supuestamente, han alcanzado el grado de perfección por sus bellas proporciones creando unos estereotipos que son una percepción distorsionada y artificial de la realidad. Las revistas de la moda utilizan modelos femeninos y masculinos que rozan lo patológico y que generan en personas inmaduras el desprecio de lo propio, la inseguridad personal y la frustración ante su imagen.

En la antigüedad la obesidad y el sobrepeso eran considerados signos de opulencia y envidiable posición social; al contrario la extrema delgadez correspondía a las clases menos privilegiadas. Hoy los jóvenes (y no tanto) luchan cada día con esos gramos de más e intentan adaptarse a esas ropas no hechas a su medida como signo del éxito; en caso contrario sufren por el aparente rechazo de su entorno y las reales dificultades para encontrar empleo. Una consecuencia de los modelos actuales es que, un porcentaje importante de las mujeres españolas, no están contentas con su cuerpo aunque su entorno no lo ve así. En muchas ocasiones, es producto de la voluntad de emular las imágenes que nos llegan a través de esos medios. La solución: enseñar y aprender a diferenciarse. (Julio Terrén ,2014.)

A continuación responde las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es tu opinión sobre los prototipos de belleza a nivel mundial y a nivel país?. (10 líneas min)
2. ¿Por qué crees que están establecidos estos prototipos en la sociedad?. (5 líneas min)
3. ¿Qué crees que provocan estos prototipos en las personas?. (5 líneas min)
4. ¿Te han ayudado o afectado algún prototipo de belleza?. (5 líneas min)
5. ¿Crees que se debieran cambiar estos prototipos a nivel mundial? Si o No. Y ¿De qué forma o aspectos cambiarías?. (5 líneas min).

Si tienes alguna duda puedes escribirme a mi correo spaolapos@gmail.com

Espero que te encuentres bien junto a tu familia, Sigue con motivación y Ganas.