Liceo Maximiliano Salas Marchán
Departamento de Lenguaje

**Instructivo 3° Medio**

**Semana del 06 al 10 de Julio**

**Objetivo de la actividad**: Analizar críticamente mensajes expuestos en redes sociales y reflexionar sobre el uso de ellas destacando su propósito de interacción social y una manera de debatir ideas.

**Estimados Estudiantes:**

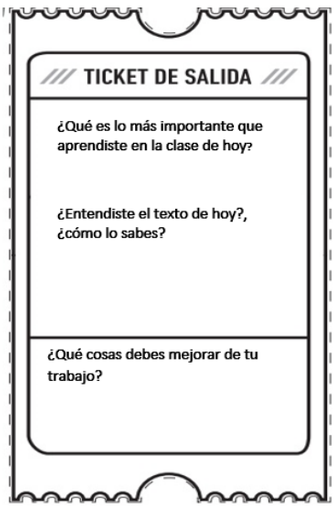
- La semana pasada te invitamos a trabajar en una publicación de **instagram del colectivo La rebelión del cuerpo que se encuentra en tu texto de estudio**

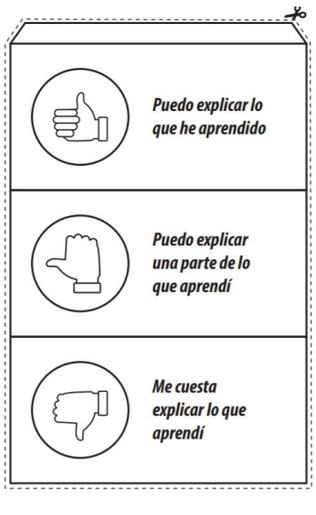
- Aquí debías **responder las preguntas** 1, 2, 3. (Aquí se debe realizar una reflexión personal) 31, 3.2, 3.3 y 4

- En esta semana, **tus profesores te retroalimentarán en el avance de tus** actividades.
- Si aún no logras avanzar en esta guía esta semana es la oportunidad para preguntar todas tus dudas y completar tu avance académico.
- Te dejamos los correos de tus profesores de asignatura.

- 3°A macarenamarambio@maxsalas.cl
- 3°B Y 3° E karinaguajardo@maxsalas.cl
- 3°C valentinavargas@maxsalas.cl
- 3°D Y 3° F prof.fabibugueno@gmail.com
- 3°G bernandomartinez@maxsalas.cl
- 3°H marcoseduardo.ahumada@gmail.com

**¡¡¡¡¡NO OLVIDEN COMPLETAR SU TICKET DE SALIDA!!!!**



Lección 3

PDF exclusivo
para uso
Ministerio de Educación
Propiedad Norma - Marzo 2020

## «ATENCIÓN. CONTENIDO ALTAMENTE VIOLENTO»

Leerás una selección de publicaciones de Instagram del colectivo La Rebelión del Cuerpo para analizar críticamente sus mensajes. Esto te permitirá reflexionar sobre el uso de las redes sociales como un espacio de interacción social para promover y debatir ideas.

# # LA REBELIÓN DEL CUERPO

### ¿QUÉ ES LA REBELIÓN DEL CUERPO?

Es un movimiento social que busca **educar** sobre los efectos negativos que tienen los **estereotipos de género** sobre las niñas y adolescentes. La iniciativa surgió a partir de los resultados de una encuesta realizada en 2016 en Chile (Adimark – Unilever – ONU Mujeres) que mostró que **1 de cada 2 niñas en Chile siente presión por su imagen física, y casi el 40% de las niñas entre 10 y 17 años ha dejado de hacer alguna actividad pública que le gustaba porque no se siente segura de cómo se ve físicamente ni de si proyecta la imagen «deseada»**.
La Rebelión del Cuerpo busca evidenciar la **violencia de género** en el espacio público (publicidad, medios de comunicación, etc.) promoviendo un **pensamiento positivo sobre el propio cuerpo**.

### ¿QUÉ ES LA VIOLENCIA DE GÉNERO?

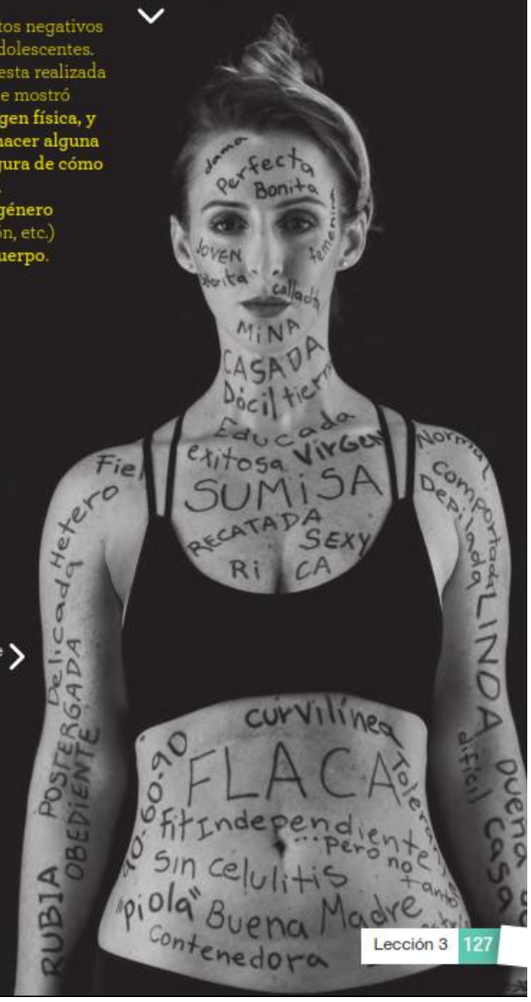
**La violencia de género corresponde a cualquier acto de violencia física o sicológica ejercido contra una persona o grupo motivado por su identidad de género u orientación sexual, y que impacta negativamente en su identidad, salud o bienestar social. Este tipo de violencia se expresa de distintas maneras, por ejemplo, en la cosificación del cuerpo femenino, en los ataques homófobos o en la invisibilización del aporte social de la mujer.**

¿Qué simboliza el escribir los mensajes en el cuerpo de la mujer? ¿Qué se busca comunicar?

### *Piensa* ***antes*** *de* ***leer***

- ¿Piensas que la publicidad y los medios de comunicación contribuyen a construir una imagen positiva de hombres y mujeres en la actualidad?, ¿por qué?

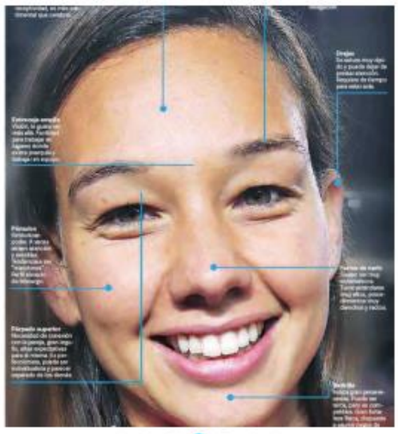
Para el lanzamiento del colectivo, la fundadora y directora de La Rebelión del Cuerpo, Nerea de Ugarte, preguntó en redes sociales cómo debía ser una mujer para nuestra sociedad. Las respuestas se escribieron en el cuerpo de Nerea para realizar un video en el que se reflejaran las ideas impuestas por la sociedad en torno a la mujer y su cuerpo. Puedes ver el video en http://bit.ly/2nQMPXP



## Lectura 4

PDF exclusivo
para uso
Ministerio de Educación

- El siguiente *posteo* analiza críticamente la portada de un diario impreso nacional que destacó los rasgos faciales de Christiane Endler para explicar su talento y habilidades deportivas.



### La líder de la perfección

Christiane Endler, capitana de la Roja que clasificó al Mundial de Francia 2019, pasó por el escáner de nuestro periódico. Su rostro arrojó fortaleza y ratos en que disfruta estando sola.

**larebeliondelcuerpo** • Seguir •••

Es violencia que, en vez de reconocer su trabajo, esfuerzo y logros, se analice su cara, como si fueran sus rasgos físicos lo único relevante que esta mujer tiene.

Es violencia que, en vez de tomarla y enaltecerla como un ejemplo que mujeres y niñas puedan admirar por su talento y trabajo, la posicionen como «una líder perfecta» por su rostro, obviando sus capacidades de motivar y dirigir a un equipo.

Es violencia que, cuando un equipo en la que participan muchas mujeres, solo se reconozca a una mujer por su rostro, obviando el trabajo colectivo y constante, la fuerza, pasión y dedicación, y, sobre todo, lo que han logrado JUNTAS: ser un equipo reconocido internacionalmente y estar a días de debutar en un Mundial de Fútbol.

Publicado en Instagram por **@larebeliondelcuerpo**: https://www.instagram.com/p/ByYbmNUADnY/

### CONCEPTO clave

En la argumentación, el emisor establece asociaciones entre ideas o hechos y genera una conclusión. Por ejemplo, La Rebelión del Cuerpo elabora ciertas asociaciones a partir de la portada de Christiane Endler, las que le permiten llegar a una conclusión: la portada es sinónimo de violencia. Por su parte, el lector lee ese razonamiento para identificar la opinión del emisor y comprender la postura que tiene sobre el tema tratado.

### Actividades

1. ¿Cuál es la postura del emisor respecto de la portada que publicó un diario nacional?
2. ¿Con qué objetivo el emisor plantea la necesidad de reconocer el trabajo, esfuerzo y logros de Christiane Endler?
3. El emisor reitera al inicio de cada párrafo la frase «es violencia». Comenta en un grupo:
   - 3.1. ¿En qué consiste el acto de violencia que denuncia?
   - 3.2. ¿A qué clase de violencia pertenece este acto?
   - 3.3. ¿Qué busca lograr el emisor al emplear la palabra «violencia» para describir el contenido de la portada?
4. ¿De qué otra manera el medio que publicó la portada podría haber destacado el liderazgo de Christiane Endler?