



Guía de estudio de Competencias Verbales 3ro y 4to Medio

Objetivo de la guía: Recuperar información explícita, Comprender y Analizar diversos textos.

A continuación continuaremos con el desarrollo de la habilidad propuesta en la guía anterior para que ensayes y complementes tus competencias.

TEXTO1

(Preguntas 1 a 5)

1. “Pero, ¿quién soy yo que me inclino sobre este cerco y contemplo a mi perro de caza que traza un círculo? A veces me ocurre pensar que no soy una mujer (aún no cumpla veinte años), sino el rayo de luz que cae sobre este cerco, sobre este rincón de tierra. A veces se me ocurre imaginar que soy las estaciones: enero, mayo, noviembre: que soy el barro, la neblina, el amanecer. Yo no puedo errar de un lado a otro, ni flotar dulcemente en el aire, ni mezclarme con los demás seres. Y, sin embargo, inclinada sobre este cerco hasta que sus barras concluyen por grabarse en la carne de mis brazos, siento el peso de lo que, lentamente, ha crecido dentro de mi corazón. Algo duro se formó dentro de mi corazón, mientras estuve en el colegio y durante mi permanencia en Suiza. No son suspiros ni risas: ni frases ingeniosas: ni las extrañas miradas de comprensión que Rhoda cambiaba en el vacío, por sobre nuestros hombros: ni las piruetas de Jinny que se dejaba llevar en un solo impulso con sus brazos, piernas y cuerpo. Lo que yo siento es pesado. Yo no puedo flotar dulcemente en el aire mezclada a los demás seres. Prefiero la mirada fija de los pastores que encuentro en el camino; la mirada de las gitanas sentadas junto a sus carretas, amamantando a sus hijos como algún día amamantaré yo a los míos.
2. Porque pronto, a la hora cálida del mediodía, cuando las abejas zumban alrededor de las malvas, mi bienamado vendrá. Se detendrá a la sombra del cedro. No pronunciará sino una sola palabra y yo no responderé sino una palabra. Le haré el don de todo lo que ha crecido dentro de mí. Tendré hijos, tendré sirvientas envueltas en delantales y trabajadores con azadones. Tendré una cocina donde traerán a los corderillos enfermos en canastos para devolverles el calor, donde penderán los jamones y relucirán los atados de cebollas. Me asemejaré a mi madre: seré silenciosa como ella, envuelta en un delantal azul, y sostendré entre mis manos las llaves de los armarios.
3. «Pero tengo hambre. Voy a llamar a mi perro. Pienso en los panecillos untados de mantequilla y la vajilla blanca en una habitación llena de sol. Voy a retornar a casa a través de los campos, a través de este sendero trazado sobre la hierba, caminando con grandes pasos iguales, desviándome a ratos para evitar el lodo, a ratos saltando ligeramente por encima de un arbusto. El borde de mi pollera de lana se cubre de humedad: el cuero de mis zapatos se torna blando y oscuro. El día ha perdido su aspereza; está suavizado por sombras grises, verdes y color ámbar. Los pájaros no se posan ya sobre el camino.
4. «Entraré a mi casa semejante a un zorro o a un gato cuya piel está blanquizca por la escarcha, cuyas patas están endurecidas por la tierra espesa. Paso a través de los campos de coles, haciendo crujir sus hojas y desprenderse las gotas de rocío acumuladas en ellas.
5. Ocupo mi asiento con el oído atento a los pasos de mi padre que avanza por el corredor, oprimiendo entre sus dedos alguna brizna de hierba. Enseguida, lleno numerosas tazas de té frente a las flores de pétalos cerrados que se yerguen sobre la mesa entre los frascos de mermelada, los panes y la mantequilla. Todos guardamos silencio”.

Virginia Woolf, Las olas (Fragmento)



1.- Del texto anterior, es posible afirmar que:

- I. El narrador es omnisciente.
- II. Lo que se relata son los pensamientos del personaje, en primera persona.
- III. Lo que se relata son los recuerdos del personaje, de manera anterior a la historia.

- A) Solo I
- B) Solo II
- C) Solo III
- D) Solo I y II

2.- ¿Porqué la narradora dice que no puede flotar en el aire mezclada a los demás seres?

- A) Porque las mujeres no realizan ninguna de esas actividades.
- B) Porque algo duro le pesa en la espalda.
- C) Porque siente el peso de algo que se formó dentro de su corazón.
- D) Porque en Suiza la hicieron cambiar su forma de pensar.

3.- ¿Qué sucede en el quinto párrafo?

- A) La narradora oprime hierba entre sus dedos.
- B) El mundo masculino se enfrenta con el mundo femenino.
- C) La narradora ha vuelto a su casa y realiza labores cotidianas.
- D) Se expresa el miedo a la figura paterna.

4.- Del segundo párrafo es posible afirmar que:

- A) Corresponde a cavilaciones del personaje sobre el futuro.
- B) Se expone el deseo de amor y de familia que el personaje necesita.
- C) Muestra los planes que tiene el personaje junto a su marido.
- D) Se muestran las semejanzas existentes entre el personaje y su madre.

5.- Del texto anterior es FALSO afirmar que:

- A) El personaje prefiere la mirada fija de los pastores que encuentra en el camino.
- B) El bienamado vendrá y se detendrá a la sombra del cedro.
- C) El personaje tiene hambre y llamará a su perro.
- D) El personaje principal del fragmento no es una mujer.

TEXTO 2

(Preguntas 6 a 11)

1. Millennials es el nombre genérico que se ha dado a los nacidos entre principios de los 80's y los primeros años de este siglo, y que al día de hoy tienen entre 10 y 30 años de edad. En términos sociológicos y de marketing esta es la generación siguiente a los Baby Boomers (nacidos del final de la segunda guerra mundial a mediados de los sesentas) y la Generación X (nacidos de mediados de los sesentas a principios de los 80's).
2. Teóricamente y desde la perspectiva de los países desarrollados occidentales, estas 3 generaciones tienen grandes diferencias en su forma de ver el mundo e incorporarse al mismo, tanto en lo que hace a expectativas u objetivos de vida, como a sus formas específicas de pensar, actuar y comprar, y es por eso que vale la pena profundizar en sus características y visión para tratar de entenderlos y predecir su comportamiento. Con ese propósito Viacom International realizó un estudio en 32 países, incluyendo México, con una muestra total de casi 20,000 entrevistas online además de diversas exploraciones cualitativas y entrevistas con expertos. Los principales resultados son por demás interesantes:
 - a) La tecnología no define a la generación de los Millennials pero es lo que la habilita, lo que le permite ser. Se percibe la tecnología como algo esencial para ampliar sus horizontes, comunicarse y establecer relaciones con otros, e incluso se sienten inspirados a usar ese gran poder que tienen en sus manos para cambiar el mundo positivamente. Sin embargo, minimizan el impacto en su vida de los desarrollos tecnológicos como smartphones o las redes sociales. Afirman que la tecnología no los hace ser lo que son, pero les permite ser quienes son. En consecuencia, saber de tecnología o estar metido en ella es simplemente algo normal, una obviedad.
 - b) Los Millennials ponen como prioridad en la vida a la gente, en especial familia y amigos. En un mundo donde la confianza en la autoridad y la sociedad es extremadamente baja, la familia provee un sentido de cercanía e inspiración. Para el 49% su mejor amigo es alguien de la familia. Afuera de la familia, los amigos y ellos mismos, las celebridades, los deportistas y los maestros son las únicas figuras que proveen un nivel significativo de inspiración. Sin embargo las celebridades y deportistas no son personajes en los que se deposita la confianza, la cual recae casi totalmente en el círculo cercano (familiares y amigos) y un poco en doctores y profesores.



- c) Los Millennials son una generación con altos niveles de felicidad. A pesar de que saben que enfrentan una dura realidad, el 76% se describen a sí mismos como muy felices, porcentaje que se incrementa en México y otros países latinoamericanos. Estos sentimientos se alimentan de ideas de libertad y capacidad de expresión de ideas, fuertes valores y tradiciones culturales y sobre todo desarrollo económico. Otros factores importantes en la felicidad de los Millennials son: Pasar tiempo con la familia y amigos, las vacaciones, la diversión, el relajamiento y por supuesto ser exitosos, pero resalta el hecho de que unos de los principales símbolos del éxito son la felicidad y ser parte de una familia amorosa, mucho más que ser ricos, famosos o bien parecidos.
- d) Los Millennials son orgullosamente Globalocales. Por un lado esta generación es afín y está orgullosa de su nacionalidad (83%), su cultura, valores y tradiciones (76%), pero al mismo tiempo tienen curiosidad por el mundo (88%) y se sienten conectados al mismo (88%). De hecho demuestran una fuerte tendencia a pensar acerca de la comunidad, real y virtual, tanto a nivel nacional como internacional. Desean ser partes de las tendencias, ideas, marcas e identidades globales, siempre y cuando puedan tomarlas y transformarlas de forma que tengan sentido y relevancia a nivel local. Por otro lado se muestran dispuestos a convivir con personas de otras nacionalidades (73%) al tiempo que se afirman tolerantes (86%) y respetuosos de los demás independientemente de su etnia, género, filiación política u orientación sexual (93%).
- e) El evento que más ha marcado y definido a los Millennials es la crisis económica mundial. Igualmente es una generación seriamente impactada por los desastres naturales y el terrorismo. Todos estos eventos les han legado una fuerte sensación de inseguridad, especialmente laboral.

Christian Kurz, "La generación de los Millennials".

6.- ¿Qué es una obviedad para los Millennials?

- A) La importancia de los amigos y de la familia en la vida cotidiana.
- B) Saber de tecnología o estar metido en algo relacionado con ella.
- C) El sentirse una generación orgullosa de su nacionalidad.
- D) El deseo de ser parte de una tendencia o identidad global.

7.- En el fragmento el autor afirma que vale la pena profundizar en las características de los Millennials porque...

- A) En términos sociales y de marketing esta es la generación siguiente a los Baby Boomers.
- B) Corresponden a las tres generaciones que tienen grandes diferencias en su forma de ver el mundo e incorporarse en él.
- C) Se ha realizado un estudio cualitativo y cuantitativo entrevistando a diversos Millennials.
- D) Son muy diferentes a las generaciones anteriores por lo que se desea tratar de entenderlos y predecir su comportamiento.

8.- Dentro de las características de los Millennials mencionadas en el texto se encuentra:

- A) Sienten confianza por las celebridades y deportistas.
- B) Tienen una baja confianza en las autoridades políticas y sociales.
- C) La tecnología los define y los habilita.
- D) Se sienten inspirados con el poder de la tecnología para tratar de cambiar el mundo positivamente.

9.- En el texto ¿Qué significa ser una generación globolocal?

- A) Sentir orgullo de lo nacional: cultura, valores y tradiciones; pero estar conectado con lo mundial.
- B) Ser parte de las tendencias ideas, marcas e identidades globales más que de las locales.
- C) Tener tolerancia y respeto por las distintas etnias, géneros, filiación política y orientación sexual.
- D) Transformar la realidad local con lo global por considerarlo más interesante.

10.- ¿Qué se dice en el texto sobre los desastres naturales y el terrorismo?

- IV. Los Millennials son una generación impactada por estos eventos.
- V. Junto con la crisis económica mundial les han legado a los Millennials una fuerte sensación de inseguridad.
- VI. Son los causantes directos de la inseguridad laboral de las nuevas generaciones.

- A) Solo II
- B) Solo I y II
- C) Solo II y III
- D) I, II y III

11.- ¿Cuál es uno de los principales símbolos del éxito en los Millennials?

- A) Ser ricos, famosos o bien parecidos.
- B) La felicidad y ser parte de una familia amorosa.
- C) Tener la posibilidad de expresar libremente sus ideas.
- D) Alcanzar un alto nivel de desarrollo económico.



Departamento
De Lenguaje y Comunicación