



## GUÍA N°3 UNIDAD 0 NIVEL 4 MEDIO

### El Discurso Argumentativo

#### COLUMNA DE OPINIÓN (ENSAYO)

#### LOS EGOS GRANDES NO SON EXCLUSIVOS DE LAS ESTRELLAS.

La búsqueda de la celebridad debería ser ahora un derecho constitucional. ¡Exijo ser famoso o famosa! ¿Y qué hace usted? ¿Canta, baila, escribe, actúa? No, no, nada de eso. Simplemente sé lo que quiero y lo quiero ya. Y quiero ser famoso o famosa.

¿Cómo explicar las hordas de candidatos al próximo reality-show de Canal 13? En este mismo espacio me he referido en términos "poco amistosos", por decirlo de una manera suave, a las nimias estrellas "a propósito de nada" que pueblan nuestro firmamento artístico: ex misses, ex pololas, ex pololos, individuos que sin entregar nada al público - ni un miserable Do de pecho, ni una gota de actuación- lo piden todo (y se los damos).

Pues bien. Parece que ellos son sólo la punta del iceberg. El hambre de fama implica una legión de mayores de edad dispuestos a que les televisen la vida privada, a tener que relacionarse con extraños y a que, más encima, sean evaluados por un público que, finalmente, determina la expulsión o permanencia en el show.

Hay mucha gente dispuesta a hacer cualquier cosa para ser famosa. Esto puede sonar de Perogrullo, pero el famoso casting aterrizó estas palabras con toda la fuerza que sólo la realidad puede otorgar. Aunque, en rigor, la frase no es del todo cierta. Yo la reformularía: "Hay mucha gente que no quiere hacer nada que implique esfuerzo y aún así quiere ser famosa".

Disculpen los que fueron al casting, pero el esfuerzo no se mide en horas bajo el sol haciendo cola. Es cierto que se pasa mal en esas circunstancias, pero en el fondo, es fácil: basta con quedarse y aguantar. Por "esfuerzo" me refiero a que si uno quiere ser actor, pues va y estudia actuación con alguien más viejo y que sabe; a que si uno quiere ser cantante o músico, misma historia; si uno quiere dirigir películas, ídem; si uno quiere bailar... ¿sigo? Es cierto: se supone que en el programa les van a enseñar todas esas cosas. Pero lo normal, lo lógico es aprenderlas primero y entregarlas después.

Es verdad que la buena televisión es la que nos identifica, la que nos refleja como un espejo. Probablemente los ganadores de este proceso tendrán más sintonía con el público que mucha gente con talento. Pero eso no significa que nos "salvarán", que podremos recurrir a ellos cuando los necesitemos, como suele ocurrir con el buen cine, la buena música y eh... la buena televisión. Los triunfadores de este casting serán un producto, unas vidas privadas y públicas al mismo tiempo, una pertenencia de la masa y por lo tanto una pertenencia de la nada.

Esto es lo que viene. No es culpa "de este país", como dicen los sermoneadores habituales. Es una tendencia mundial. No es bonita, y probablemente no será sana ni buena. Pero vamos a tener que empezar a acostumbrarnos.

#### I. Vocabulario contextual.

- 1.** Celebridad  
a) Aclamación  
b) Reconocimiento  
c) Fama  
d) Referencia  
e) Conocimiento

- 2.** imias  
a) Pequeñas  
b) Infantiles  
c) Pueriles  
d) Vacuas  
e) Frívolas

- 3.** Hordas  
a) Agrupaciones  
b) Familias  
c) Partidarios  
d) Sectas  
e) Tri

- 4.** Reformularía  
a) Reproduciría  
b) Replantearía  
c) Repararía  
d) Retocaría  
e) Restañaría

- 5.** Talento  
a) Talante  
b) Destreza  
c) Dominio  
d) Sabiduría  
e) Habilidad

#### II. Selección Múltiple.

- 1.** ¿Cuál de las siguientes alternativas se acerca más a la idea de tesis?  
a) Una información objetiva que el emisor del texto desarrollará.  
b) Una determinada idea o perspectiva que todos tenemos acerca de algo.  
c) Un planteamiento personal como punto de partida para argumentar.  
d) Fundamentos apropiados para respaldar opiniones de un autor.  
e) La idea principal de un texto argumentativo, explícita en la introducción.

**2. ¿Cuál es la intención del emisor de este ensayo?**

- a) Convencer al lector de que la preparación es el mejor camino para una trascendencia artístico.
- b) Informar a la comunidad sobre las irregularidades artísticas de un programa de televisión nacional.
- c) Persuadir a los jóvenes chilenos de que para alcanzar la fama deben buscar un camino más sólido.
- d) Relatar un suceso que descalifica la influencia extranjera en la nueva televisión chilena.
- e) Explicar detalladamente los esfuerzos que se deben realizar para lograr una trascendencia artística.

**3. El tema del texto es:**

- a) Los nuevos reality – show que vienen.
- b) El talento artístico en televisión.
- c) El ego de las celebridades nacionales.
- d) El logro de una fama trascendental.
- e) Los esfuerzos para una fama televisiva.

**4. ¿Cuál de los siguientes enunciados correspondería a la tesis central de la obra expuesta?**

- a) La búsqueda de la celebridad debería ser ahora un derecho constitucional.
- b) Hay mucha gente que está dispuesta a hacer cualquier cosa para ser famosa.
- c) Hay mucha gente que no quiere hacer nada que implique esfuerzo y aún así quiere ser famosa.
- d) Probablemente los ganadores de este proceso tendrán más sintonía con el público que mucha gente con talento.
- e) Disculpen los que fueron al casting, pero el esfuerzo no se mide en horas bajo el sol haciendo cola.

**5. ¿Cuál de los siguientes enunciados se establece como base para la tesis del texto?**

- a) Por "esfuerzo" me refiero a que si uno quiere ser actor, pues va y estudia actuación con alguien más viejo y que sabe.
- b) Es verdad que la buena televisión es la que nos identifica, la que nos refleja como un espejo.
- c) El hambre de fama implica una legión de mayores de edad dispuestos a que les televisen la vida.
- d) Disculpen los que fueron al casting, pero el esfuerzo no se mide en horas bajo el sol haciendo cola.
- e) Los triunfadores de este casting serán un producto, [...] una pertenencia de la masa y por lo tanto una pertenencia de la nada.

**6. ¿Qué alternativa podría ser utilizada como garantías en relación con la base que elegiste?**

- a) Es verdad que la buena televisión es la que nos identifica, la que nos refleja como un espejo.
- b) Lo normal, lo lógico es aprenderlas primero y entregarlas después.
- c) Probablemente los ganadores de este proceso tendrán más sintonía con el público que mucha gente con talento.
- d) Hay mucha gente que está dispuesta a hacer cualquier cosa para ser famosa.
- e) Eso no significa que nos "salvarán", que podremos recurrir a ellos cuando los necesitemos.

**7. ¿Cuál de los siguientes enunciados es el más pertinente para un respaldo?**

- a) Apoyarse en el posterior fracaso artístico y popular del ganador de un reality-show estadounidense.
- b) Respaldarse en la postura similar que tiene frente al tema la comunidad argentina hoy en día.
- c) Fundamentar con la visión negativa que la iglesia católica tiene sobre este tipo de programas.
- d) Apoyarse en las palabras del presidente al ser consultado por el autor del texto en una entrevista.
- e) Respaldarse en investigaciones previas que como periodista y sociólogo el emisor ha realizado.

**8. ¿Qué tipo de argumento lógico – racional correspondería la elección anterior?**

- a) Causa
- b) Signos o hechos
- c) Autoridad
- d) Generalización
- e) Analogía

**9. ¿Cuál de las siguientes alternativas se adecua más a la contratesis implícita en el texto?**

- a) Alcanzar la celebridad es un derecho que todos tenemos y no es sólo para los estudian.
- b) Esperar en largas colas bajo el sol en los casting, fundamenta la lucha por la fama.
- c) Este tipo de programa ha tenido en el resto del mundo una gran aceptación.
- d) La relación con personajes famosos es un esfuerzo que justifica la fama obtenida.
- e) La necesidad social de este tipo de programas legitima artísticamente a sus protagonistas.

**10. ¿Cuál los siguientes enunciados corresponde al contraargumento que enfrentan las bases?**

- a) El reality-show es un programa que no exige de sus participantes previos estudios artísticos.
- b) El esfuerzo que se realiza en el casting, valida el derecho de una persona a ser artista.
- c) El programa entrega a sus participantes enseñanzas adecuadas para consagrarlos artísticamente.
- d) Relacionarse con gente de la farándula es un camino reconocido hacia la trascendencia.
- e) La alta sintonía que obtendrán los ganadores será un reconocimiento al esfuerzo que éstos realizaron.

**11. ¿Cuál es el tipo de argumentación del texto leído?**

- a) Secuencial
- b) Escrita
- c) Deductiva
- d) Dialéctica
- e) Progresiva

**12. El término “probablemente” es un recurso llamado:**

- a) Conector
- b) Calificador
- c) Restricción
- d) Pronominalización
- e) Pregunta retórica

**13. De la expresión entre paréntesis “y se lo damos” podemos afirmar que:**

- I. Ayuda a fundamentar el carácter dialógico del Discurso Argumentativo.
- II. Expone la condición polémica del tema.
- III. Es un recurso de apelación y compromiso que el emisor utiliza sobre el receptor.
- IV. Ejemplifica el grado de informalidad propio del Discurso Argumentativo.
- V. Es un calificador de la intensidad con que se plantea la tesis.

- a) Sólo I
- b) I y II
- c) I y III
- d) I, III y IV
- e) III, IV y V

**14. ¿Cuál de las siguientes alternativas corresponde a un hecho y no a una opinión?**

- a) Es verdad que la buena televisión es la que nos identifica.
- b) Probablemente los ganadores de este proceso tendrán más sintonía.
- c) Las nimias estrellas [...] que pueblan nuestro firmamento artístico.
- d) No es bonita, y probablemente no será sana ni buena.
- e) ¡Exijo ser famoso o famosa!

**15. ¿Cuál es la función del lenguaje que prima en la columna?**

- a) Expositiva
- b) Referencial
- c) Expresiva
- d) Metalingüística
- e) Apelativa

**16. ¿Qué grado de conocimiento posee el emisor de este texto?**

- a) Alto
- b) Mediano
- c) Bajo
- d) Imparcial
- e) Objetivo