



## GUÍA N°4 UNIDAD 0 NIVEL 1 MEDIO

**Objetivo de la clase:** Analizar y evaluar textos publicitarios.

### Actividad N°1 (15 minutos aproximados)

1. Observa con todo tu curso la publicidad y contesten las siguientes preguntas de forma oral:

Fuente: [www.curriculumnacional.cl](http://www.curriculumnacional.cl)



a) Describe la situación del afiche.


b) ¿Qué intenta promover?


c) ¿Qué función cumple la imagen de la joven?


d) ¿A qué público está dirigido?


2. La siguiente cápsula informativa contiene algunos conceptos clave sobre el mensaje publicitario. Léelo con atención.

### El mensaje publicitario

Es común encontrar tu alrededor afiches que intentan influir en tus decisiones sobre adquirir un determinado producto, adherir a alguna causa o adoptar una conducta. Para ello usan estereotipos sociales (por ejemplo: la abuelita dulce, la joven alegre, el niño travieso, etc.).

La publicidad consiste en difundir ideas con la doble finalidad de informar y convencer. Para ello, suele combinar textos e imágenes (e incluso efectos sonoros). Otros recursos muy frecuentes son los eslóganes y el lenguaje figurado. Un eslogan consiste en una frase sencilla, sugerente, fácilmente memorizable; en cambio, el lenguaje figurado más habitual son las metáforas, las comparaciones y las exageraciones, entre otras.

En términos generales, un afiche publicitario se compone de:

1. Estructura. Es común encontrar los siguientes elementos: eslogan, imagen, logotipo de la empresa responsable e información de contacto.
2. Contenido. Incluye la tesis del emisor y los argumentos que utiliza. En este caso, se componen de mensajes verbales y de los componentes de la imagen.
3. Recursos verbales y no verbales. Se refiere a los textos, pero también al tipo de letra, los colores que componen la imagen y los estereotipos sociales a los que refieren.

**Actividad N°2: Práctica guiada (35 minutos aproximados)**

1. Observa el afiche publicitario y contesta las siguientes preguntas:

Fuente: [www.curriculumnacional.cl](http://www.curriculumnacional.cl)



a) ¿Qué situación representa la chica en bikini?



b) Describe todos los elementos del afiche:

Imágenes:
Texto:
Tipografía:
Colores:

c) ¿Cuáles son los propósitos del autor? Identifica al menos dos.


d) Interpreta los elementos del afiche, relacionándolos entre sí. Por ejemplo: las flores alrededor del envase de "Algas marinas" sugiere que está compuesto de elementos naturales.


e) ¿Qué estereotipo muestra el afiche?


 Chequea la comprensión [Consolidar el aprendizaje]

2. Contesta las siguientes preguntas según las respuestas de la actividad anterior.

a) ¿A qué necesidad apela el afiche?


b) ¿Cómo evaluarías este afiche? Fundamenta.


**Actividad N°3: Práctica independiente (30 minutos aproximados)**

1. Observa el siguiente afiche publicitario con atención y contesta las siguientes preguntas. Siempre que tengas dudas, puedes consultar con tu profesor o tus compañeros.



Fuente: [www.curriculumnacional.cl](http://www.curriculumnacional.cl)

a) ¿Qué situación representa el joven tapándose la mitad de la cara?


--

b) Describe todos los elementos que contiene el afiche.

Imágenes:
Texto:
Tipografía:
Colores:

c) ¿Cuáles son los propósitos del autor? Identifica al menos dos.


d) Interpreta los elementos que contiene el afiche, relacionándolos entre sí.


e) ¿Qué estereotipo muestra el afiche?

--


f) ¿A qué necesidad apela el afiche?


g) ¿Cómo evaluarías este afiche? Fundamenta.


**✍ Actividad de cierre (ticket de salida) (10 minutos aproximados)**

Contesta las siguientes preguntas:

a) ¿Qué recursos necesitas para persuadir de forma efectiva?


b) ¿Qué características debe tener un afiche publicitario efectivo?
