**GUÍA N°4 UNIDAD 0 NIVEL 1 MEDIO**

**Objetivo de la clase**: Analizar y evaluar textos publicitarios.

 **Actividad N° 1 (15 minutos aproximados)**

1. Observa la publicidad y contesta las siguientes preguntas en tu cuaderno:

Fu[ente: www.curriculumnacional.cl](http://www.curriculumnacional.cl)



1. Describe la situación del afiche.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Qué intenta dar a conocer?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Qué función cumple la imagen de la joven?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿A qué público está dirigido el afiche?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. La siguiente cápsula informativa contiene algunos conceptos clave sobre el mensaje publicitario.

Léelo con atención.

**El mensaje publicitario**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| AFICHES | Es común encontrar a tu alrededor **afiches** que intentan influir en tus decisiones sobre adquirir un determinado producto**)**, adherir a alguna causa o adoptar una conducta. **Para ello usan estereotipos sociales (por ejemplo: la abuelita dulce, la joven alegre, el niño travieso, etc).** | Resultado de imagen de afiche |
| PUBLICIDAD | La **publicidad** consiste en **difundir ideas con la doble finalidad de informar y convencer**. Para ello, suele combinar textos e imágenes (e incluso efectos sonoros). | Resultado de imagen de publicidad de marcas conocidas |
| ESLÓGAN | Otros recursos muy frecuentes son los **eslóganes y el lenguaje figurado.** Un eslogan consiste en una frase sencilla, sugerente, fácilmente memorizable; en cambio, el lenguaje figurado más habitual son las metáforas, las comparaciones y las exageraciones, entre otras. | Resultado de imagen de eslogan conocidos |

En términos generales, un **afiche publicitario** se compone de:

1. ***Estructura:*** Es común encontrar los siguientes elementos: eslogan, imagen, logo de la empresa

responsable e información de contacto.

2. ***Contenido:*** Incluye la tesis del emisor y los argumentos que utiliza. En este caso, se compone de

mensajes verbales y de los componentes de la imagen.

3. ***Recursos verbales y no verbales:*** Se refiere a los textos, pero también al tipo de letra, los

colores que componen la imagen y los estereotipos sociales a los que refieren.

**Actividad N° 2: Práctica guiada (35 minutos aproximados)**

1. Observa el afiche publicitario y contesta las siguientes preguntas:



a) ¿Qué situación representa la chica en bikini?

b) Describe todos los elementos del afiche:

|  |
| --- |
| Imágenes: |
|  |
| Texto: |
|  |
| Tipografía: |
|  |
| Colores: |
|  |

c) ¿Cuáles son los propósitos del autor? Identifica al menos dos.

|  |
| --- |
|  |
|  |

d) Interpreta los elementos del afiche, relacionándolos entre sí. **Por ejemplo: las flores alrededor del envase de “Algas marinas” sugiere que está compuesto de elementos naturales.**

e) ¿Cómo evaluarías este afiche? Fundamenta.

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |

**Actividad de cierre (ticket de salida) (10 minutos aproximados)**

Contesta las siguientes preguntas basadas en lo que vimos hoy (guía):

1. ¿Qué recursos se necesita para convencer a una persona de forma efectiva?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. ¿Qué características debe tener un afiche publicitario efectivo?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_